

# Projektplanung Formatstarts

## To-Do's nach Schnittstellen

		Entscheider	Redaktion	Designer	Realisatoren	Fernseherberufe
Konzeptphase	Formatidee und strategische Planung	●	●	○		
	Konzeptentwicklung und Konzeptpräsentation	●	●	●	○	
	Ressourcen-Check und erste Kostenschätzung		●		●	
	Kickoff Formatstart	●	●	○	●	○
	Auswahl der externen Partner / Auswahl des Casts	●	●			
	Projekt-Briefing / Aufgabenverteilung		●	●	●	○
	Recherchen und Vorbesichtigungen			●	●	○
	Erste Ideen Sendekonzept / Studio-Set / Grafik-Design		●	●	○	
	Konzeptpräsentation /Konzeptanpassung	●	●	○	●	○
	Produktions-Planung / Technische Planung		○		●	●
Vorbereitungsphase	Einholung Angebote / Kostenkalkulation	●	●	○	●	
	Ergebnispräsentationen / Nachjustage	●	●		●	○
	Freigabe des Sendekonzeptes und Budgets	●	●		●	
	Vertragsabschluss / Auftragserteilung	●	●	●	●	
	Redaktionelle Detailplanung / Themenrecherche / Produktionsplanung		●		●	
	Präsentation der finalen Entwürfe Set-Bau / Grafik-Design	●	●	○	●	○
	Material und Farbtests unter Studiobedingungen			○	●	○
	Zusammenstellung des Produktionsstabes				●	○
	Erstellen eines Proben bzw. Produktionsplanes		○	●	●	○
	Ausschreibung und Auftragsvergabe Setbau	○	○		●	
Probenphase	Durchführung eines Castings				●	●
	Redaktionelle und technische Vorbereitung Pilotproduktion				●	●
	Durchführung Pilotproduktion	○	●		●	○
	Markforschung, Ergebnispräsentation / Feinjustage	●	●	●		
	Finale Freigabe: Sendekonzept, Setgestaltung, Design, Cast	●		●	●	○
	Briefing des Studiotteams		●		●	●
	Set-Einbau / Technische Vorbereitungen Studio					●
	Einspielung und Test der Sendungsverpackung		○	○	●	●
	Erste Stellproben mit Dokumentation		○		○	●
	Fitting Moderation / Maskenprobe		○		●	
Set-Anpassung / Einleuchten / Weitere Stellproben			○		●	
Erweiterte Stellproben mit Dokumentatation			●	○	○	
Abnahme des Sets und des On-Air-Designs	●	●	●	●	○	
Kalte Ablaufprobe mit Dummy-Zuspielern					●	
Zuschnitt zu einer Pilotsendung			●	○	●	
Heiße Ablaufproben / Nachbesprechungen		●	●	●	●	
Freigabe sämtlicher Parameter durch Entscheider		○	●	○	●	
<i>Umbruch der Tabelle</i>						
Freigabe sämtlicher Parameter durch Entscheider		●		●	●	

Launch-Phase	Produktionsplanung der heißen Launch-Phase				●	○
	Umsetzung sämtlicher ausstehender Optimierungen		○	○	●	●
	Dreh- und Fertigstellung von aktuellen Zuspielern		○		●	
	Ablaufproben mit Personal-Rotationen		●		●	●
	Nachbesprechung und Feinjustage		●		●	○
	Moderatoren-Coaching				●	●
	Anlieferung und Abnahme der Sende-Elemente		●		●	●
	Redaktionelle unter Berücksichtigung der Tagesaktualität		●	○	●	●
	Implementierung der Sendeelemente auf die Systeme		●	○	●	
	Heiße Ablaufproben unter Live-Bedingungen	●	●	●	●	●
	Presse-Shooting / Pressearbeit				●	●
	Erstellen einer Redaktions-Fibel für Übergaben		●		●	○
	Erstellen eines Regiebuches				●	●
	Back-Ups / Havarie-Planung / Workflow-Dokumentation				●	●
	General-Probe unter Livebedingungen				●	●
	Startphase	Premiere des neuen Live-Formates	○	●	●	●
Premieren-Feier		○	●	●	●	●
Manöverkritik und Bewertung		●	●	○	●	●
Abrechnung / Controlling					●	
Auswertungen Programmforschung		●	●		○	
Redaktionelle Optimierungen auf Basis der Programmforschungsdaten		●	●	●		
Übergabe-Dokumentation / Rollierende Personaleinarbeitungen			●		●	●
Casting / Einarbeitung Ersatzmoderatoren			●		●	
Installation von Havarie-Szenarien		○	●	○	●	●
Laufende Prozessoptimierungen / Kostenkontrolle		○	○	○	●	
Jour-Fix als permanenten Prozess installieren		○	●		●	○
Next Level - Über ein neues Format nachdenken		●	●	○	●	

● = zwingend erforderlich

○ = optional erforderlich

Als **Entscheider** werden die Senderverantwortlichen bezeichnet. Sie initiieren bzw. genehmigen den Formatstart und stellen die notwendigen Ressourcen bereit. Ihre Programmentscheidungen fallen sie aufgrund einer längerfristig angelegten Strategie. Zur Gruppe der Entscheider werden Intendanten, Geschäftsführer, Programmbereichsleiter, Chefredakteure, Marketing- und Herstellungsleiter sowie die Art-Direktion gerechnet.

Die **Redaktion** stellt insgesamt die homogenste Gruppe im Prozess des Formatstarts dar. Sie vertritt die inhaltliche Seite und betreut das Format von A bis Z. Häufig wird ein Projektverantwortlicher benannt, der für den Sendestart verantwortlich zeichnet. Meistens übernimmt diese Aufgabe ein dienstälterer Kollege. Der projektverantwortliche Redakteur sorgt auch für den notwendigen Informationsfluss innerhalb der Redaktion.

Die **Designer**. In der Regel findet ein Pitch um die beste Designidee statt. Ob Set-Design oder Animationsdesign – wer den Designzuschlag erhält, wird meist auf oberster Ebene entschieden. Nur die wenigsten Sender leisten sich eigene Top-Kreative. Für gewöhnlich werden Designlösungen auf dem externen Markt eingekauft. Eingeführte Namen spielen dabei eine ebenso große Rolle wie namhafte Agenturen.

Die **Realisatoren** entwickeln, planen und koordinieren den Formatstart. Zunächst wäre hier der Produktionsleiter zu nennen. Er sorgt für die notwendige Planung sowie für die Einsatzdisposition von Produktionsmitteln und Personal. Auf der kreativen Seite verantworten ein Regisseur und ein verantwortlicher Kameramann den Formatstart. Sie arbeiten eng mit zahlreichen Fernsehgewerken zusammen.