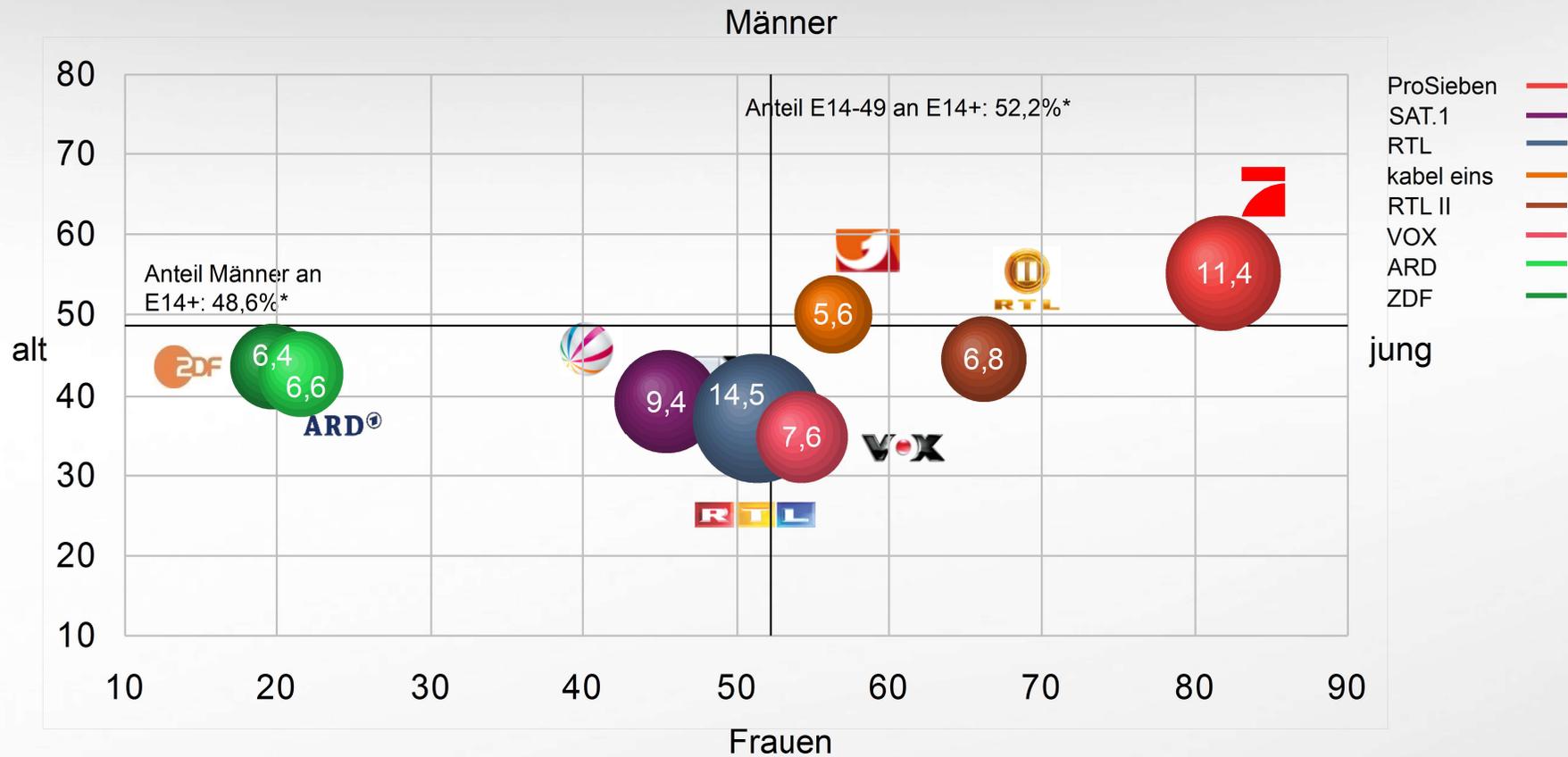


# Positionierung der großen Sender

## Strukturanteile/Marktanteile: Mo.-So., 03:00-03:00 Uhr, Ø 2013

Angaben in Prozent [Größe der Kugeln symbolisiert jeweiligen MA bei Erw. 14-49 J.]



\*zum Stichtag 01.01.2013

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research [MSch]